		1(4)
	Kommunikationspolicy	2015-11-25
	Antagen av kommunfullmäktige den 25 november 2015 § 105	

Kommunikationspolicy för Sjöbo kommun

Kommunikationspolicy för Sjöbo kommun är ett kommunövergripande styrdokument som gäller alla medarbetare i kommunen. Policyn styr samtliga riktlinjer och anvisningar för Sjöbo kommuns kommunikation.

Sjöbo kommuns kommunikation omfattar all information som sker via våra informations- och kommunikationskanaler. Sjöbo kommun är en enhetlig och tydlig avsändare. All kommunikation utgår från mottagarens behov.

Ansvar

Alla nämnder och förvaltningar ansvarar för sin information och kommunikation och för att följa upp och utvärdera densamma. Till sin hjälp har de informatören på kommunledningsförvaltningen. Informatören fungerar även som stöd till förvaltningarna i informationsfrågor och ska vara en drivande aktör i förhållande till förvaltningarna när det gäller strategiskt stöd, rådgivning, vägledning, utbildning, mediekontakter, kontroll av extern information med mera.

Kommunstyrelsen beslutar om strategier för kommunikationsarbetet.

Mål

Sjöbo kommun ska uppfattas som en kommunikativ kommun.

Det gör vi genom att:


- Uppmuntra medborgarna till dialog med politiker och anställda
- Ge medborgarna insyn i den kommunala verksamheten
- Öka kunskapen om kommunens verksamhet
- Skapa ett gott internt medarbetarskap
- Stärka Sjöbos varumärke i kommunens kanaler
- Initiera kontakter med media

Förhållningssätt

- All information ska planeras för att nå största möjliga effekt. Behovet av information och kommunikation ska beaktas i alla projekt och arbetsplaner.
- Alla som kommer i kontakt med Sjöbo kommun ska bemötas av respekt.
- All information och kommunikation som sker inom Sjöbo kommuns verksamheter ska vara

Offensiv

Vi tar initiativ till dialog och besvarar frågor från allmänhet och massmedia.

		2(4)
	Kommunikationspolicy	2015-11-25
	Antagen av kommunfullmäktige den 25 november 2015 § 105	

Tillgänglig

Det ska vara lätt för mottagaren att få tag på information från kommunen och mottagaren ska ha möjlighet att ha tillgång till information dygnet runt.

Planerad

Arbetet med information och kommunikation ska ske på ett strategiskt och aktivt sätt. Informationen ska vara planerad, aktuell och ha mottagarnas behov i centrum och ske enligt utarbetade kommunikationsplaner.

Enhetlig

Information ska alltid ges på sådant sätt att den stärker kommunens profil. Kommunen ska uppträda med ett enhetligt ansikte såväl internt som externt. I all information ska det vara möjligt att enkelt identifiera kommunen som avsändare genom att den grafiska profilen följs och att Sjöbo kommun anges som avsändare.

Lagbunden

All information ska följa gällande lagstiftning. Regelverket för information och kommunikation är omfattande. De bestämmelser i svensk lag som omfattar denna policy är:

Kommunallagen

Offentlighetsprincipen

Yttrandefrihetsgrundlagen och Tryckfrihetsförordningen

Offentlighets- och sekretesslagen

Förvaltningslagen

Upphovsrättslagen

Personuppgiftslagen (PUL)


För vissa kommunala verksamheter gäller särskild lagstiftning som ställer preciserade krav på kommunikation. Dessa lagar berörs inte i denna policy.

Kommunala reglementen och delegationsordningar styr handläggning och beslutsfattande.

Det finns även andra kommunala policydokument och riktlinjer som är relaterade till hur informations- och kommunikationsarbetet ska ske.

Intern kommunikation ska stödja medarbetarna i deras yrkesroll

- Styra och leda mot uppsatta mål och visioner
- Skapa förutsättningar för en öppen dialog
- Skapa delaktighet, engagemang, och arbetsglädje
- Skapa intern effektivitet
- Tydliggöra medarbetarnas betydelse i organisationen
- Skapa en beredskap för snabba anpassningar till förändringar i omvärlden

 SJÖBO KOMMUN		3(4)
	Kommunikationspolicy	2015-11-25
	Antagen av kommunfullmäktige den 25 november 2015 § 105	

Målgrupper

Anställda
Förtroendevalda

Kanaler

Personliga möten
Arbetsnät/intranät
Arbetsplatsträffar, chefsträffar, personalträffar och facklig samverkan

Extern kommunikation ska stödja den demokratiska processen


- Informera medborgarna om den samhällsservice som finns
- Underlätta genomförande av, och skapa förståelse för beslut genom att informera om bakgrund, innehåll och syfte
- Öka kommunens tillgänglighet och på så sätt förenkla vardagen för medborgarna.
- Stimulera till ett fördjupat samarbete och engagemang kring kommunen, politiken och samhället
- Attrahera nya invånare
- Öka folkhälsan
- Marknadsföra kommunen

Målgrupper

Kommuninvånare
Blivande kommuninvånare
Samarbetspartners
Näringslivet
Föreningar som är verksamma i kommunen
Massmedia
Arbetsökande
Andra kommuner, landsting och myndigheter
Turister och andra besökare
Utflyttade
Media

Kanaler

sjobo.se
Kommuntidning
Massmedier/Mynewsdesk
Utställningar
Dialogmöten
Kundtjänst
Reception/växel
Turistbyrå
Telefon

 SJÖBO KOMMUN		4(4)
	Kommunikationspolicy	2015-11-25
	Antagen av kommunfullmäktige den 25 november 2015 § 105	

Tryckta medier
 Skyltning
 Annonser
 Sociala medier
 Medarbetare